

DEFINIZIONE

Il presente Codice Etico, interno, di condotta, nello studio Mauro Michelini, contiene l'enunciazione dei principi, dei valori e della missione dello Studio Mauro Michelini e dei conseguenti criteri di condotta al cui rispetto sono tenuti tutti i dipendenti, i collaboratori, e più in generale tutti quelli che agiscono in nome e per conto dello studio.

PRINCIPI GENERALI

Tutti i destinatari del Codice Etico devono conformarsi alle disposizioni in esso contenute, con correttezza e trasparenza dei comportamenti.

Le disposizioni contenute nel Codice Etico integrano e prevalgono, in caso di conflitto, sulle regole di comportamento che il personale è tenuto a osservare, in virtù delle normative vigenti, dei contratti di lavoro, del codice degli obblighi del collaboratore, del regolamento aziendale, della circolare sulle regole interne allo studio da rispettare in materia di antiriciclaggio, nonché dei codici di comportamento cui tempo per tempo lo Studio aderisce o emana internamente.

DEONTOLOGIA PROFESSIONALE E VALORI FONDAMENTALI

Lo Studio erige le proprie fondamenta sui principi enunciati dai codici di deontologia professionale dei dottori commercialisti e degli esperti contabili italiani, così come degli “experts-comptables” francesi.

L'indipendenza, così come la libertà d'opinione e di giudizio, costituisce il principio fondante e un valore irrinunciabile per lo Studio.

Lo Studio attribuisce all'impresa e agli imprenditori un valore sociale e li considera al centro degli interessi economici dei paesi dell'UE e ne costituisce il loro fondamento.

A tal fine lo Studio s'impegna ad assicurare e a promuovere, sia internamente, sia verso i propri clienti, e più in generale verso i terzi, che vengono a contatto con lo Studio, il rispetto rigoroso, in particolare, delle leggi nazionali e dei regolamenti e delle direttive dell'UE, e dei principi di trasparenza, lealtà e correttezza comunemente accettata nella conduzione degli affari; così come s'impegna a salvaguardare la vita delle imprese, in particolare di quelle italiane e francesi, impegno perseguito mediante l'applicazione della migliore tecnica professionale possibile, dell'attivo sostegno presso i propri clienti, di politiche di “compliance” normativa e fiscale, di tecniche di

efficiente organizzazione aziendale e di percorsi di sviluppo commerciale e industriale in sintonia con le persone, con l'ambiente e con le cose.

MISSIONE

La missione dello Studio è di assistere gli imprenditori, e le società commerciali che gli si rivolgono, in modo da assicurare il supporto necessario alla crescita delle rispettive attività, alla crescita della competitività aziendale, alla crescita della produttività aziendale, nel rispetto delle norme tempo per tempo applicabili, in una logica di dominio della seppur necessaria alea imprenditoriale.

Lo scopo di questa missione è di diffondere la cultura dell'organizzazione aziendale e della pianificazione e controllo come fattore di sviluppo e di successo aziendale.

L'esito di questa missione è quella di contribuire al miglioramento della Comunità nel suo complesso.

PARTNERS

Lo Studio esercita la propria attività professionale in favore della collettività di imprese, imprenditori e lavoratori, anche attraverso la promozione e la partecipazione a ogni iniziativa coerente con la propria missione, in particolare sostenendo le nuove iniziative imprenditoriali transfrontaliere, così come i giovani imprenditori e i loro progetti.

Per fare questo, lo studio si relazionerà costantemente con le organizzazioni imprenditoriali e sindacali di categoria, territoriali o nazionali, le Camere di Commercio nazionali, quali ad esempio quelle Italiane in Francia e in Svizzera, le "Missions Economiques" francesi, le Agenzie Francesi per gli Investimenti, i Consolati Italiani e Francesi, le Ambasciate Italiane e Francesi, i Comites eccetera.

ISTITUZIONI

Data la particolarità della sua esposizione geografica, etnica e politica, lo Studio attribuisce un valore decisivo al rispetto delle idee, degli usi, dei costumi, delle religioni, delle lingue e delle preferenze sessuali delle persone con le quali esso entra in relazione.

Chiede in modo particolare ai propri dipendenti e collaboratori, il rispetto assoluto di tutte le istituzioni nazionali, in particolare di quelle con le quali lo Studio entra più frequentemente in contatto, quali ad esempio quelle dell'Italia, della Francia e della Svizzera, delle loro rappresentanze politiche istituzionali nazionali e locali, delle loro amministrazioni periferiche, dell'Autorità Giudiziaria, delle forze dell'ordine e di quelle tenute alla repressione dei reati di natura tributaria.

Le bandiere e gli inni dei rispettivi paesi sono inviolabili.

Studio Mauro Michelini